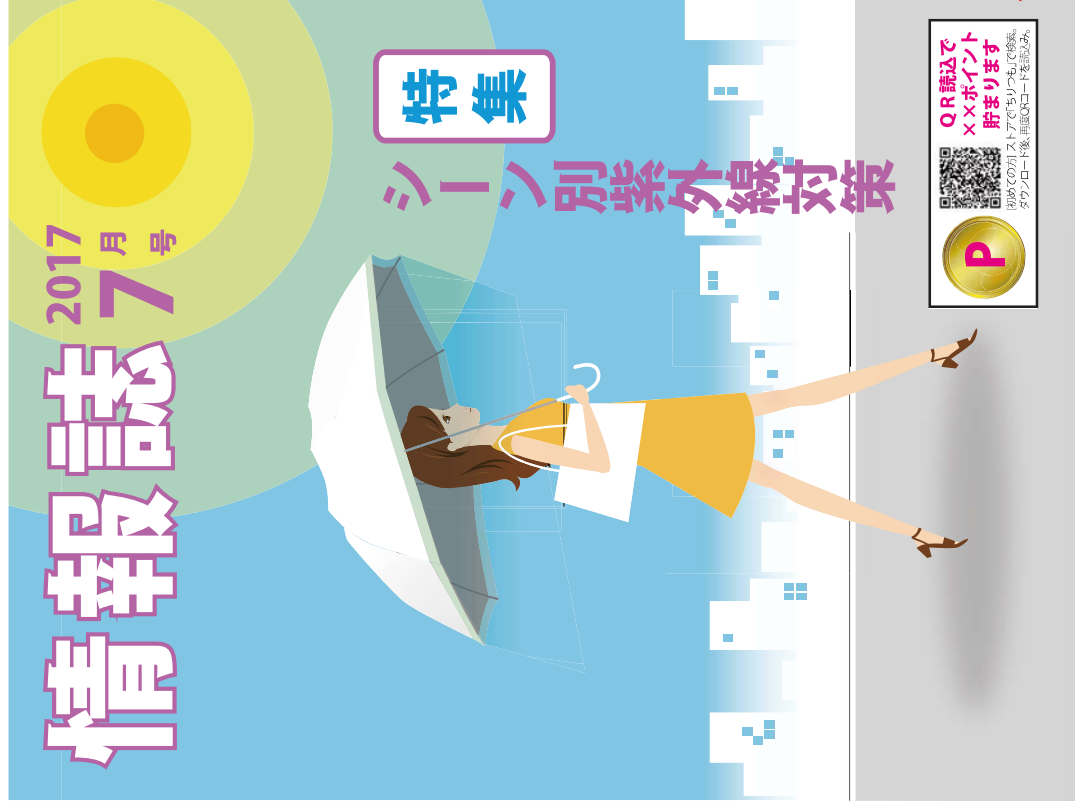


# ご提案

Q. 電子ポイントがたまるメディアは？

A. ~~フリ=ペ=パー~~ ボーナスペーパー





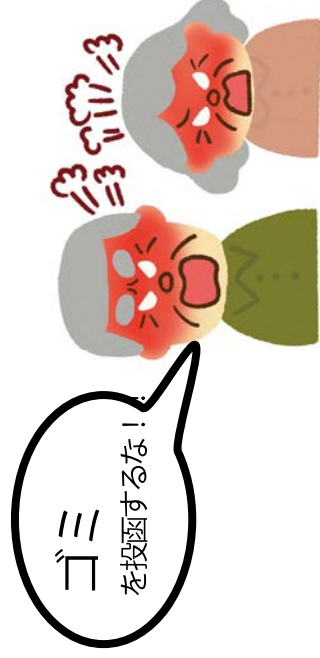
# 紙メディアから アプリで電子ポイント を付与するシステム



\* 本システムには2つの特許申請技術が採用されています（内一つは国際特許出願済）

# 本システムが解決しようとする課題(1)

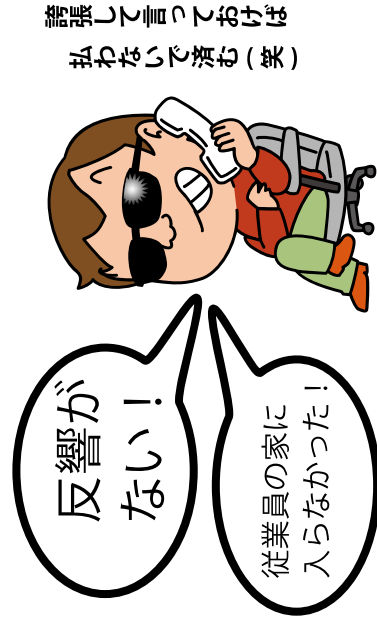
## 課題1 住民クレーム



## 解決1

電子ポイント付与サービスで、  
①要らない物⇒「要るもの」に!  
②無関係な人⇒「ポイント会員」に!

## 課題2 広告主クレーム



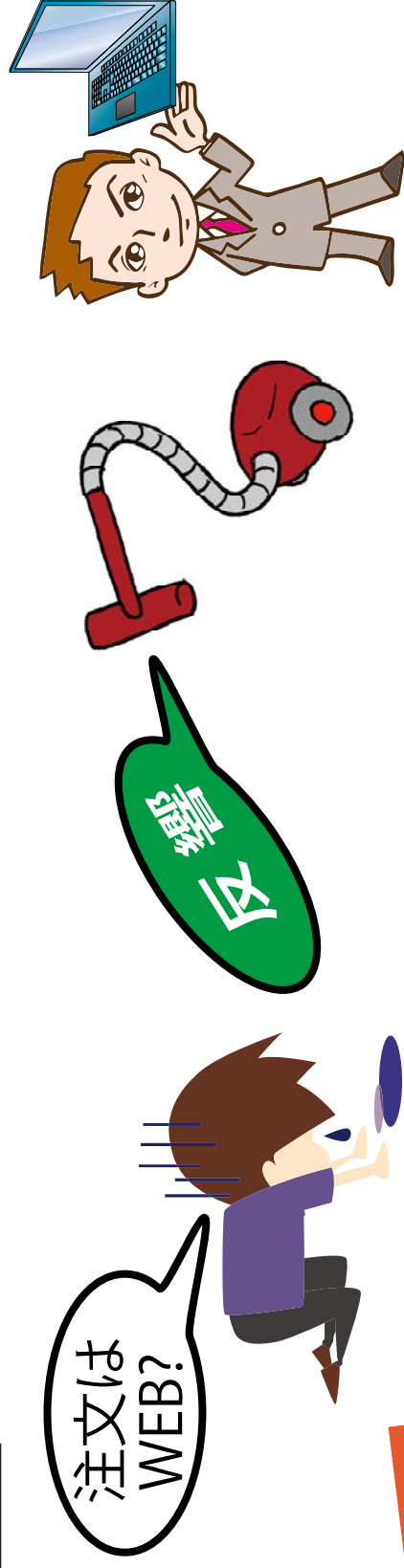
## 解決2

ポイント取得者による  
①客観的 ②大量のエビデンス!  
一方的な主張による負の連鎖に  
歯止めがかけられる!

# 本システムが解決しようとする課題(2)

---

## 課題3 反響の吸い取られ



## 解決3

電子ポイント付与のタイミングで閲読者のエビデンス！  
アプリ内にクーポン配信可！提示による反響確認！

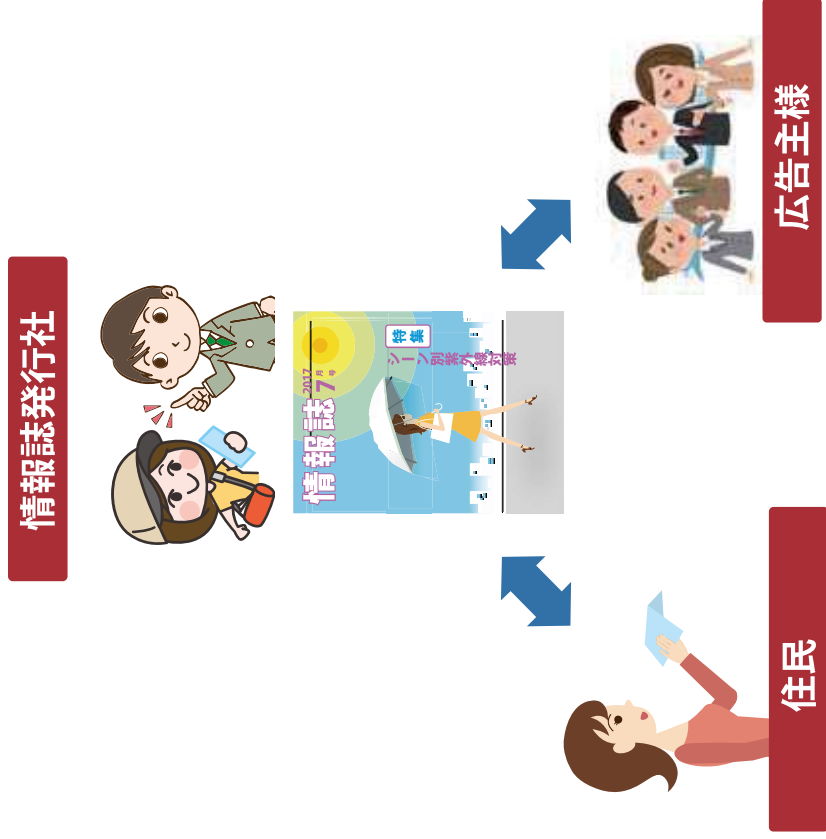
...etc 紙の効果を紙に帰属！

★他にもこんな効果が！！

- 年令・性別等による属性分析 ■配布員・外注先のモニタリング ■アンケート回答でポイント
- ビーコン設置で来店者のカウント ■広告主オリジナルポイントサービス

# システム利用イメージ

Before

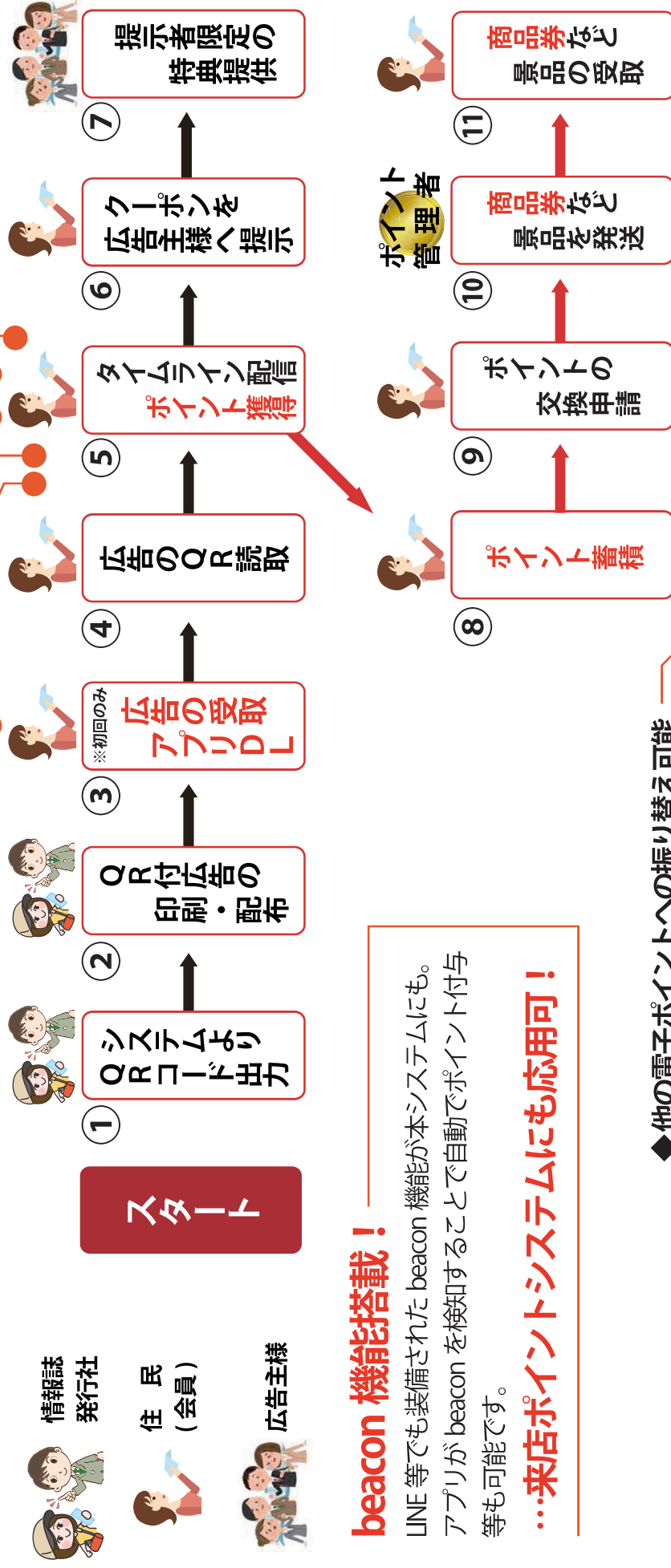


After



# システム利用プロセス

- ◆ タイムラインを介さないポイント付与も可能 (住民の操作簡易化)
- ◆ 特定のサイトへジャンプさせることも可能(広告主様サイトアクセスUP)
- ◆ 動画 (フラッシュ等) を見せることも可能(広告主様動画CMを見せる)
- ◆ 新規登録操作をスキップ可能 (住民の操作簡易化)
- ◆ アンケートに回答を条件としてのポイント付与も可能
- ◆ QRの読みがなくてもタイムライン配信可能



## beacon 機能搭載!

LINE 等でも装備された beacon 機能が本システムにも。アプリが beacon を検知することで自動でポイント付与等も可能です。

…来店ポイントシステムにも応用可!

- ◆ 他の電子ポイントへの振り替え可能
- ◆ 画面表示型の金券への交換も可能

# システム利用プロセス(2)

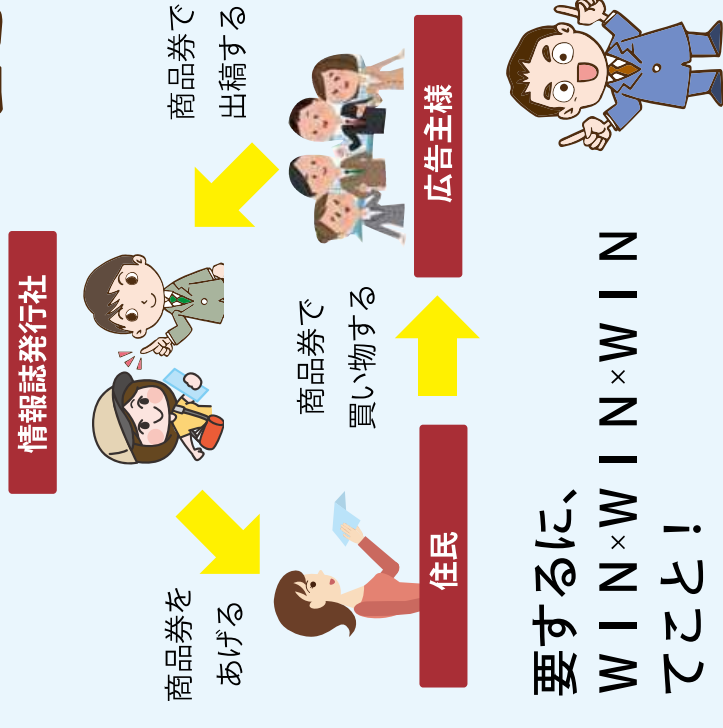
◆掲載店が得た商品券は御社媒体の出稿料の一部として使える！！

◆御社に出稿しているからこそのお客様！



## 解説

つまり、  
こういうことです



要するに、  
WIN×WIN×WIN  
でこと！

## 【最後に】

エビデンスがない → 閲読率や読者の見えるかが一気に進む！  
枠の単価がどんどん下がってる → 新しい収入源で補填！  
読者が年々減ってる → 新規読者獲得&既存読者継続率UP！  
多媒体にお客さんが流出 → お客さんの囲い込み！  
このような効果が期待できるシステムです！